Predstavitev projekta

Baby paket

Pod okriljem MINISTRSTVA ZA ZDRAVJE in vseh PORODNIŠNIC smo pripravili projekt obdarovanja porodnic v porodnišnicah pod imenom BABY paket.

Projekt OBDAROVANJE PO PORODNIŠNICAH v tej obliki je edini tovrsten način promocije pri nas. Zasnovan je kot sampling-vzorčenje. Promocija v paketu se gradi na osnovi vlaganja izdelkov-vzorcev, promocijskih izdelkov, edukacijski obvestil,... ki se vročijo v porodnišnici vsem mamicam ob porodu. Projekt je postal del aktivnosti v porodnišnicah in uspešno poteka že šestnajsto leto. V tem času smo vročili naše pakete preko 330.000 mamicam.

Projekt oziroma promocija-oglaševanje temelji na darilnem paketu. V paketu se nahajajo izdelki, promocijski material, boni, brošure in edukacijska obvestila. V paketu se in se bodo tudi v prihodnje nahajala samo podjetja in znamke prepoznavnih oziroma kvalitetnih izdelkov, ki so prisotna na slovenskem tržišču.

Namen projekta je oglaševati, a tudi ponuditi, saj nikakor ne želimo ponujati poln paket tiskovin, ampak želimo mamicam dostaviti paket, katerega izdelki so uporabni in bodo pripomogli vsaj v prvih dneh s svojo uporabnostjo, oziroma bodo ponudili test o kakovosti

Baby paket

in edukaciji izdelka, ki se promovira za novorojenca, mamico oziroma družino in tako pripomogli (sugerirali) pri izbiri nakupa, kar je v končni fazi tudi namen direktnega pristopa.

Vsako podjetje oziroma produkt zadrži svojo individualnost in edinstvenost, saj je v paketu zastopana samo ena kategorija, ki jo izdelek ali produkt predstavlja. Gre za ekskluzivo na kategorijo izdelka.

Baby paket vsebuje tudi priročnik “Moj dojenček”, ki se deli skupaj s paketom.

Njegov osnovni namen edukacija torej podajanje tako strokovnih kot tudi drugih pomembnih informacij o novorojenčku pa vse tja do prvega leta starosti. V priročniku smo zajeli tudi obdobje matere po porodu in ji približali nekaj tem in primerov s katerimi se bo srečala.
Vsebina je strokovna a zapisana tako, da je razumljiva in zanimiva najširšemu krogu bralcev.

Poleg svoje vsebine »Moj dojenček« ponudi tudi možnost za oglaševanje, ki je vsebinsko vpletena v samo zgradbo priročnika.

Predlog sodelovanja

Glede na to, da ste podjetje, ki zastopa izdelke in storitve namenjene ciljni skupin, ki jo nagovarjamo skozi Baby paket vam ponujamo naslednjo možnost za izvedbo promocije pri kateri boste dosegli 100% “target reach”

Dosegli bomo celo to, da z enim načinom pokrijete dve ciljni skupini 100%, in sicer novorojenčke ter njihove mamice - ženske v starosti med 18 in 45 letom.

Glede na pot informacije lahko mirno rečemo, da s to ponudbo zajamemo celotno družino oziroma gospodinjstvo . Letno torej
cca. 16.800 gospodinjstev oziroma cca. 60.000 potencialnih uporabnikov.

V Baby paket se vstopa za obdobje najmanj enega leta.

V Sloveniji letno razdelimo cca. 16.800 paketov.

Mesečna vročitev je cca. 1.400 paketov.

Distribucija-razdeljevanje se vrši v vseh Slovenskih porodnišnicah (13 porodnišnic).

Mamice imajo možnost tudi online naročanja paketov.

Vsak izdelek ima lahko v paketu ekskluzivo za kategorijo, ki jo zastopa.

Podjetje lahko na ta način predstavi več svojih izdelkov in produktov.

Izgled paketa

Baby paket je narejen iz okolju prijaznih in naravnih eko materialov.

Embalaža je v obliki kovčka iz valovitega kartona z ročajem, potiskana z ustreznimi motivi in barvno usklajena.

Oglaševanje v Baby paketu

Ekskluzivni zakup oglasnega prostora na notranjem delu pokrova Baby paketa.

Oglasna površina je dimenzij
325 x 230 mm

Izvedba
barvni oglas

Količina
16.800 kosov

Čas oglaševanja
1 leto

Lokacija
v porodnišnicah

Pokritost
celotna Slovenija

Oglaševanje v Baby paketu

Oglas v priročniku Moj dojenček.

Naklada
18.500 izvodov

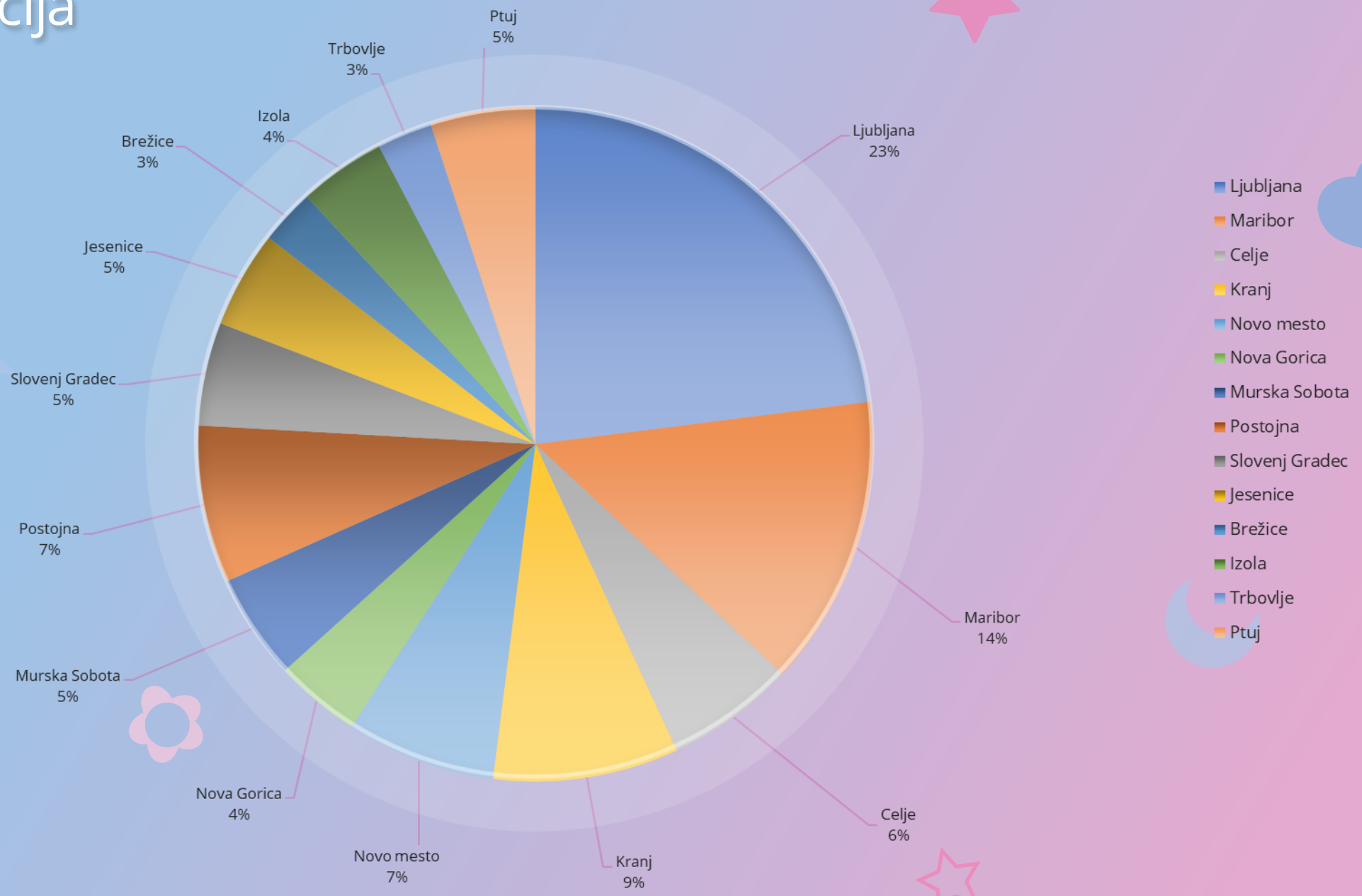
Obseg:
80 strani

Izid
vsako leto septembra

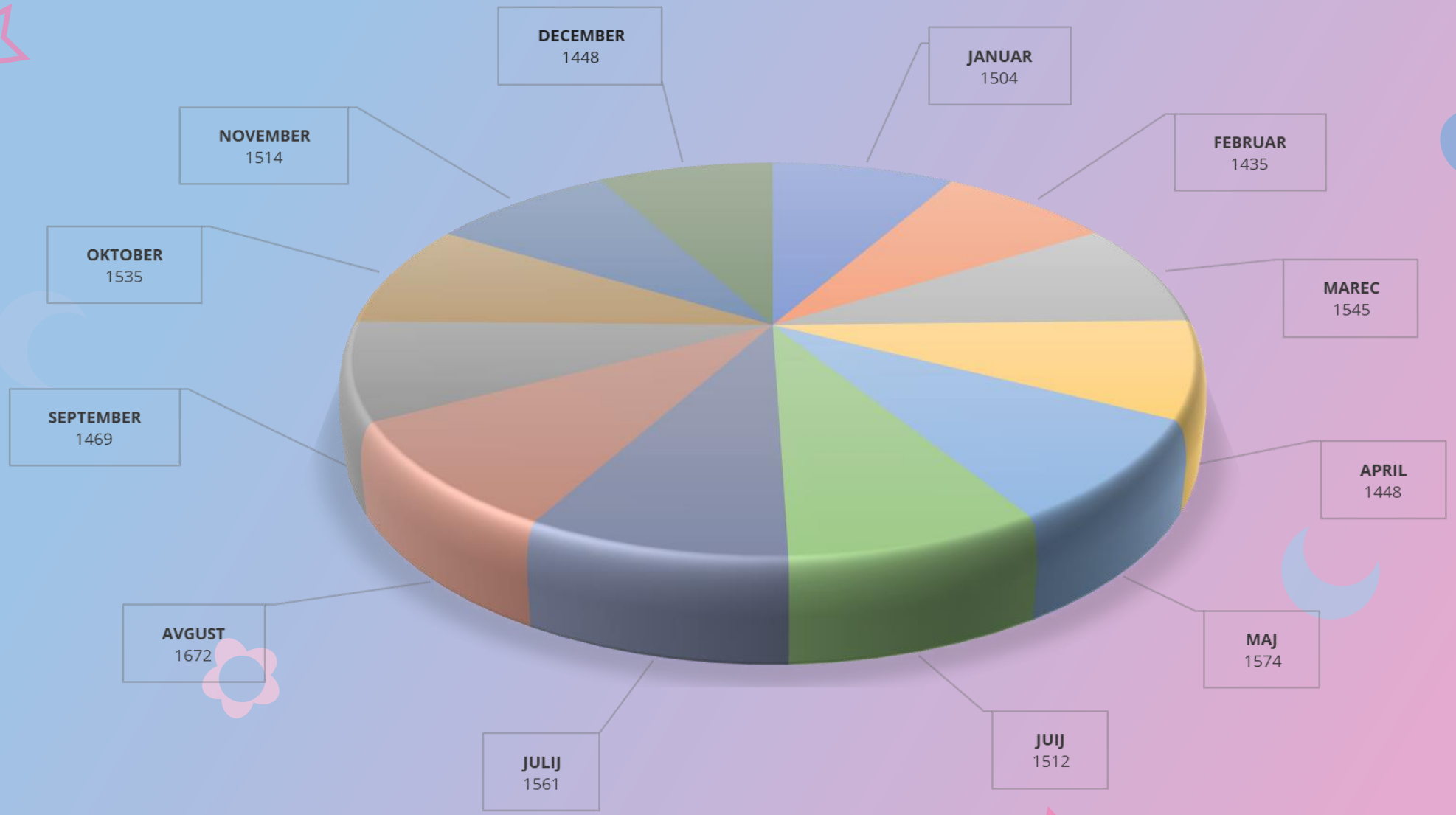
Format:
148 mm x 210 mm

Format oglasa:
celostranski

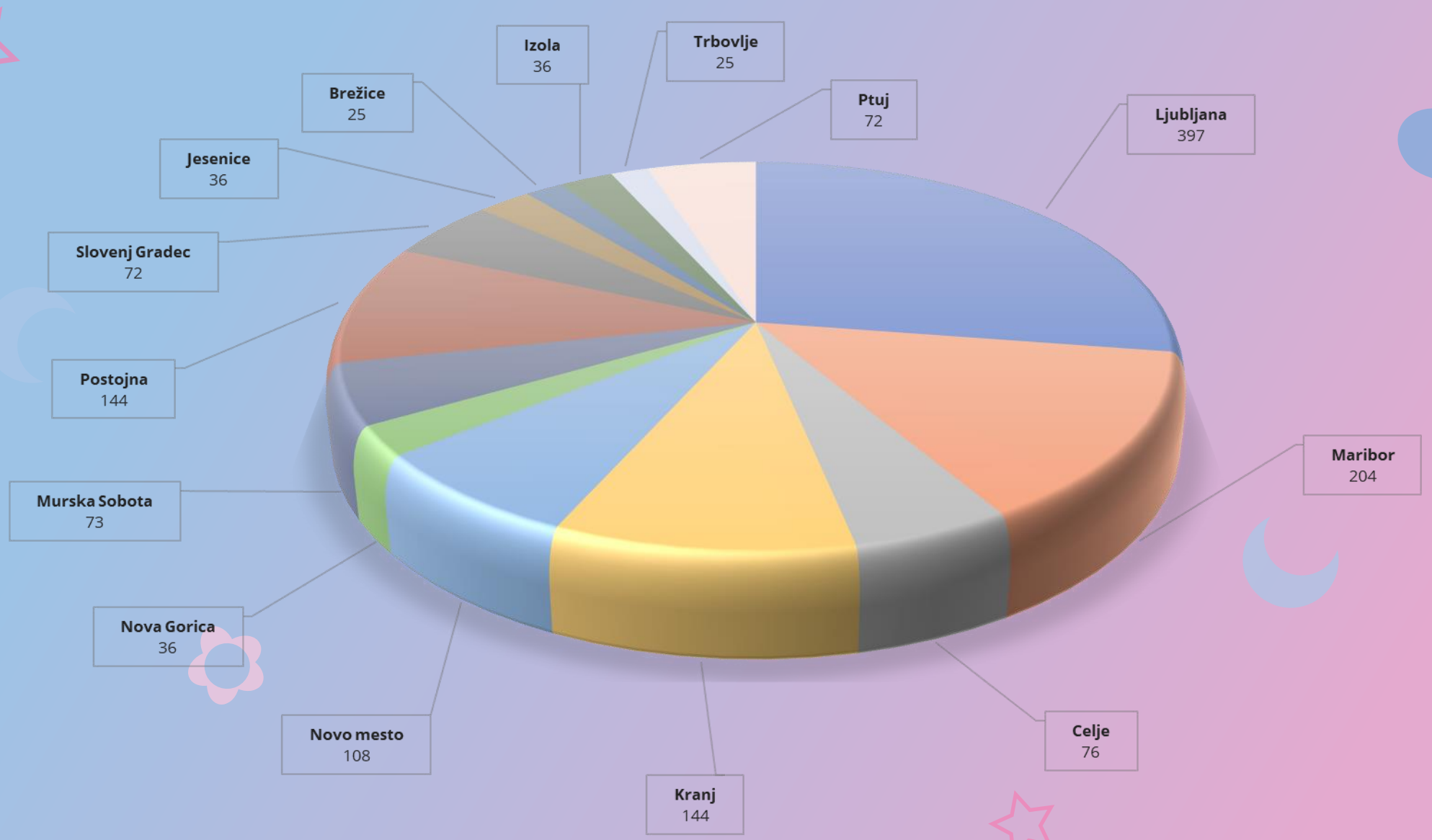
Distribucija



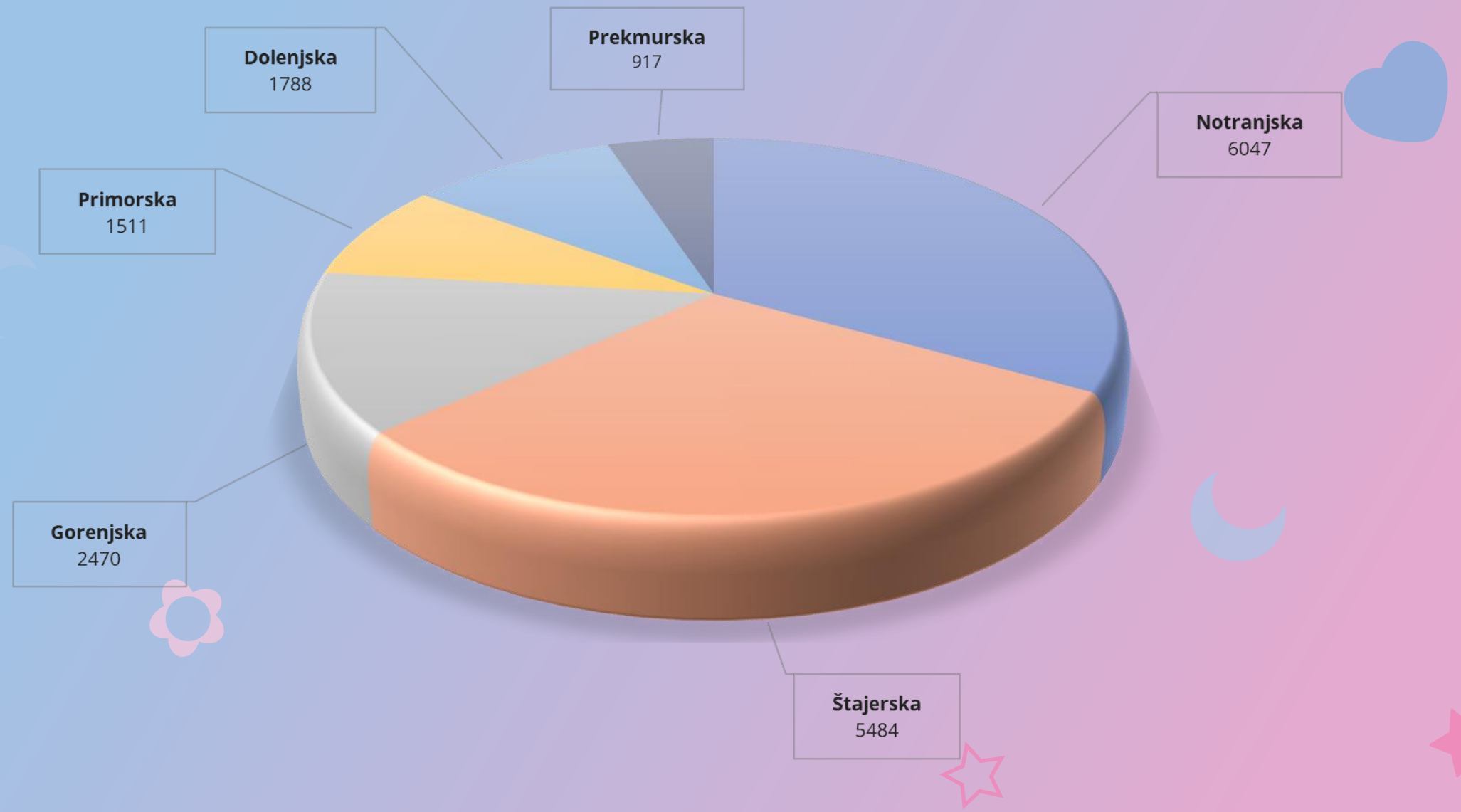
Distribucija – leto



Distribucija – mesečno



Distribucija – po regijah



Vizitka podjetja

DAM MARKETING d.o.o. je marketinška agencija specializirana za BTL marketing.

Naše delo obsega: promocije, merchandising, »evente«, »sampling« - vzorčenje, degustacije, door to door, nagradne igre, e-mailing, SMS/MMS oglaševanje, upravljanje z vzorci oz. POS materiali, deklariranje, pakiranje, sestavljanje, lepljenje v tiskane medije, embalaža, skladiščenje, distribucija, osebno naslovljena direktna pošta, itd.

DAM MARKETING d.o.o.

Kočevarjeva ulica 2
8000 Novo mesto

T: 07 334 10 39
F: 07 334 10 44
E-naslov: info@dam.si

DAM MARKETING d.o.o.

Alen Mikelin
Kočevarjeva ulica 2
8000 Novo mesto

T: 07 334 10 39
F: 041 733 050
E-naslov: alen.m@dam.si

Razdeljevanje paketa

Baby paket

www.babypaket.si